



2011年8月8日

サイバックス株式会社

連結子会社のサイバックスが、企業における新入社員育成の実態を調査 新入社員研修成功の秘訣は「現場配属後のフォローアップ・人事と現場の綿密な連携」

リスクモンスター株式会社の連結子会社であるサイバックス株式会社(以下サイバックス、本社:東京都千代田区、<http://www.cybax.co.jp/>)は、国内企業の人事部門を対象に、企業における新入社員育成の実態についてインターネット調査(媒体名:HRプロ)を実施いたしました。

この調査は、2011年6月10日から2011年6月24日まで、国内企業の人事部門担当者を対象に実施し、112社から有効回答を得ました。

サイバックスは、「企業の未来は人材が創る、伸びる人材が企業を創る」をコンセプトに、新入社員から管理職まで幅広い層を対象とした充実したラインナップのeラーニングサービスや集合研修など、企業における人材育成支援を目的に、学びのトータルコーディネーターとして「教える」から「育む」まで一貫してサポートしております。

今回の調査結果を受け、将来の企業を支える新入社員の育成活動について、トータルの支援や付加価値の高いサービスを提供してまいります。

調査の詳細につきましては、「2011年度 新入社員育成実態調査」としてまとめました。資料は[こちら](#)からダウンロードしていただくことが可能です。

■「2011年度 新入社員育成実態調査」の結果概要

- ・各社が新入社員育成において注力しているのは、①社会人としての意識付け、②自律性を育てる、③基礎を身に付けさせる、④理念を浸透させる、⑤チームワーク。
- ・各社が新入社員研修において課題としているのは、①研修内容の形骸化、②予算などの研修リソース不足、③社会人としての意識付け、④研修の効果をアップさせるための施策、⑤ゆとり世代対策。
- ・新入社員研修の効果測定を実施している企業は全体の4割にとどまる。
- ・3割の企業がOJT制度およびメンター制度のいずれも導入し、8割強の企業がOJT制度を導入している。そのうち、それらの制度がうまく機能していると回答した企業は4割にとどまり、うまく機能していない、もしくは不明と答えた企業は6割にのぼる。

この調査結果により、新入社員研修成功の秘訣は現場配属後のフォローアップ・人事と現場との綿密な連携であることが再確認できた。

具体的には、以下の3点を実行することが効果的であると検証された。(レポート内参照ページ)

- ①研修と配属後の現場でメッセージに一貫性を持たせることで、研修効果がアップする。(P.21、P.22)
- ②配属後の現場で研修内容をリマインドすることで、研修効果がアップする。(P.25、P.26)
- ③OJT制度をうまく機能させることで、研修効果がアップする。(P.29、P.30)

以上

■サイバックス株式会社の概要

サイバックスでは、1998年の創業当時より、企業の人材開発・人材育成を支援するべく、階層別のビジネススキルコース・MBAコース・ビジネスマナーコースを中心に、独自のコンテンツ開発方針でeラーニングコースメニューの拡充を続けています。現在、全95コースを提供しており、延べ1,100社で導入されています。(サービス詳細: <http://granaile.jp/>)

1. 設立: 1998年4月
2. 所在地: 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル1階
3. 資本金: 3,000万円
4. 事業内容: eラーニングシステム及び学習コースの開発・販売
インターネットを利用した企業向け人材開発支援サービスの開発・販売
インターネットを利用した内定者フォローサービスの開発・販売
携帯向けeラーニングサービスの開発・販売

<本件に関するお問い合わせ先>

サイバックス株式会社 ソリューション営業部

TEL:03-6202-1110 (平日 9:00~18:00)

URL: <http://granaile.jp/>

お問い合わせはこちらから ⇒ <http://ssl.granaile.jp/support/ask.html>

リスクモンスター株式会社 教育事業部

TEL:03-6214-0351 (平日 9:00~18:00)